

SWS kompakt



Im Frühling

... schon an den Winter denken!

Ihre neue Heizung ohne Investitionskosten dank SaaleWärme

*Viele Nachfragen haben uns in den vergangenen Monaten erreicht, nachdem wir unser innovatives neues Produkt **SaaleWärme** der Öffentlichkeit vorgestellt haben. Eine Heizung ohne Investitionskosten? Wie ist das denn möglich? Ganz einfach:*

Wenn Sie sich für **SaaleWärme** entscheiden, installieren und betreiben die Stadtwerke Saalfeld Ihre Heizung auf eigene Rechnung – Wartung und Reparatur inklusive. Sie entrichten dann nur eine monatliche Pauschale zuzüglich der verbrauchten Wärme. Außer dem Wärmegrundpreis, Wärmearbeitspreis und Erdgasgrundpreis kommen in den nächsten 15 Jahren keine zusätzlichen Belastungen auf Sie zu. Damit behalten Sie dauerhaft Ihre Kosten im Blick. Ihre Heizungssorgen können Sie somit einfach den Stadtwerken Saalfeld überlassen und sich dabei gleichzeitig die hohe Investitionssumme für eine neue Heizung sparen.

Aber **SaaleWärme** hat noch einen weiteren entscheidenden Vorteil. Denn mit **SaaleWärme** beziehen Sie alle Dienstleistungen rund um die Heizung aus einer Hand. In Kooperation mit dem örtlichen Fachhandwerk organisieren die Stadtwerke Saalfeld von der Planung über die Installation bis hin zur regelmäßigen Wartung alle anfallenden Arbeiten schnell und zuverlässig. Denn **SaaleWärme** liefert neben modernster Heiztechnik den Rundum-Service gleich mit. So können Sie Ihre Heizung mit allen technischen Details den Spezialisten überlassen und Ihre Zeit den wesentlichen Dingen widmen. Qualität steht dabei immer an erster Stelle. Das gilt sowohl für die eingesetzten Geräte als auch für die Arbeit der Partner aus den örtlichen Meisterbetrieben. Damit bietet **SaaleWärme** zeitgemäßen Komfort und Sicherheit.

Also, denken Sie bereits jetzt im Frühling an den nächsten Winter und sorgen Sie für wohlige Wärme ohne Investitionskosten.

Vorteile von SaaleWärme:

- keine Investitionskosten für eine neue Heizung
- fest kalkulierbares, monatliches Entgelt
- bis zu 15 Jahre Garantie auf die Anlage
- Energieeinsparungen durch Einsatz modernster Geräte
- Wartung und Reparatur inklusive
- 24-Stunden-Servicequalität

Weitere Fragen zur **SaaleWärme** oder zu Ihrer jetzigen Heizung beantworten Ihnen gerne die Mitarbeiter der Stadtwerke Saalfeld.

Telefon: 03671 590146 | Herr Wanderer
E-Mail: saalewaerme@stadtwerke-saalfeld.de
oder persönlich:
Stadtwerke Saalfeld GmbH
Remschützer Straße 42 | 07318 Saalfeld

Ab Mai wieder auf...

... ins Saalfelder Freibad

In den Sommermonaten ist es DER Ort, an dem die Saalfelder aber auch Gäste aus Nah und Fern Abkühlung suchen. Na klar, die Rede ist natürlich vom Saalfelder Freibad. Dieses öffnet (je nach Witterungslage) spätestens Mitte Mai wieder seine Pforten. Und jedes Jahr lassen sich die Verantwortlichen der Saalfelder Bäder GmbH etwas Neues einfallen, um Gäste ins Bad zu locken.



In diesem Jahr steht dabei besonders das Genießen und Feiern im Mittelpunkt. Zum einen hat der Imbiss

einen neuen Pächter, der u.a. ein vergrößertes Frischeangebot z.B. mit Obstbechern sowie ein spezielles Tagesgericht verspricht. Zum anderen werden 2015 so viele Veranstaltungen wie noch nie im Saalfelder Freibad stattfinden. Highlight wird sicher die Beachparty anlässlich des Marktfestes, bei der bekannte DJs die Stimmung (und vielleicht sogar das Wasser) zum Kochen bringen werden. Mit dem zweimal stattfindenden Sommerkino vom Klubhaus e.V. „Rabatz im Freibad“ sowie dem Familien-Spaß-Badetag stehen aber auch schon weitere Events fest. Zudem ist aktuell noch die ein oder andere weitere Beachparty in Planung. Geöffnet hat das Saalfelder Freibad ab Mitte Mai wieder täglich ab 9 Uhr.

Einmalig

Neue
Gerätenummern

Seit kurzer Zeit prangen neue Gerätenummern nach der Norm DIN 43863-5 an den Messeinrichtungen der Saalfelder Energienetze. Diese Nummern sind weltweit und eindeutig, wodurch heimische Netzbetreiber Vorteile beim Datenaustausch im wettbewerblichen Energiemarkt erzielen. Die alphanumerischen Zeichen beherbergen 14 Stellen, welche zur Identifikation der jeweiligen Apparatur dienen. Die erste Stelle gibt dem Betrachter Aufschluss über das Medium. Die Ziffer 1 steht hierbei für Strom, während die Zahl 7 mit Gas gleichgesetzt wird. Bei der zweiten bis vierten Stelle handelt es sich um die Herstellerkennung, die durch die FLAG Association Ltd. vergeben wird. Die Plätze fünf und sechs dagegen vermitteln Kenntnis über den Fabrikationsblock. Die Fabrikationsnummer erfährt der Leser aus den sieben letzten Zahlen. Ein Beispiel für eine solche Gerätenummer ist die Zeichenfolge 1LGZ0012345678. Nur in ihrer Gesamtheit vermögen es die vierzehn Stellen, das Gerät unmissverständlich zu identifizieren.



Schule und Verein

gemeinsam am Ball

Kooperation des FC Saalfeld mit drei Saalfelder Grundschulen im Rahmen der Initiative „Doppelpass 2020“ vom DFB anerkannt

Mit Beginn des neuen Schulhalbjahres startete ein bemerkenswertes Projekt zwischen der Jugendabteilung des Fußballclubs und drei Saalfelder Grundschulen. „Wir sind ein sehr junger und dynamischer Verein. Unser vielbeachtetes Jugendkonzept stellt die Förderung und Selbstverantwortung unseres Nachwuchses in den Mittelpunkt. Vor allem aber sind wir am Aufbau eines breiten Bildungsnetzwerkes interessiert. Dass die Aquilaschule, die Marco-Polo-Grundschule und die Johannesschule Saalfeld unsere Ideen spontan aktiv unterstützen, macht uns sehr stolz“, so Frank Wurzbach, Mitglied des Vorstandes.

Von den vielen positiven Effekten profitieren vorrangig die Mädchen und Jungen, aber auch die drei Grundschulen und der Verein. Die Schulen können ihr außerunterrichtliches Schulsportangebot erweitern, Lehrkräfte erhalten Unterstützung, die AGs leisten weiterhin einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsprävention. „Wir freuen uns sehr über die verbesserte Wettkampfvorbereitung unserer Schulmannschaft für bevorstehende Fußballturniere“, so Yvonne Meffert-Daum von der Johannesschule. Christine Zarnowiecki, Schulleiterin der Marco-Polo-Grundschule, sieht vor allem die Verbesserung der materiellen Ausstattung und die Unterstützung durch den FC Saal-

feld bei schulischen Veranstaltungen wie dem Marco-Polo-Soccer Cup im Mai 2015 als größten Gewinn. Viele starke Impulse für die Weiterentwicklung des sportlichen Profils ihrer Schule sieht dabei Angela Nikoll, AG Leiterin an der C.-Aquila-Grundschule.

Die schulübergreifende Zusammenarbeit, so Dr. Reimund Meffert, Vizepräsident des Vereins, stützt die solide Nachwuchsarbeit und führt zur Gewinnung neuer aktiver Mitglieder. Der Erfahrungsaustausch zwischen Sportlehrkräften, Trainern und aktiven Spielern befördert die Erweiterung des sportpädagogischen Kenntnisstands in den Schulen. Nicht zuletzt, so Meffert, eröffnen sich verbesserte Möglichkeiten der Talentsichtung und -förderung und ein nachhaltiger Imagegewinn für den FC Saalfeld. Wichtigster Bestandteil der Kooperation ist zunächst die professionelle Durchführung einer Fußball-AG in der Schule durch einen Trainer/eine Trainerin des Vereins. Daneben übernimmt der Fußballverein die Organisation der jährlichen Stadtmeisterschaften der Grundschulen Saalfelds. Der DFB unterstützt das Bildungskonzept im Rahmen der Initiative „Doppelpass 2020“ und belohnt diese Kooperation mit einem hochwertigen Starter-Paket.



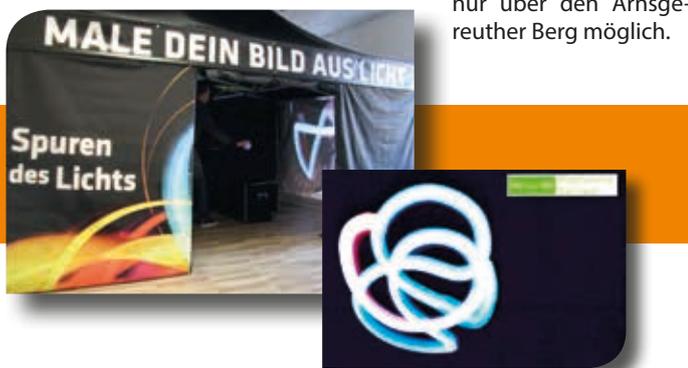
**DFB-DOPPEL
PASS2020**

Schule und Verein: ein starkes Team!



Am 13. Juni 2015 erfüllt bunter Trubel das Bergdörfchen Dittrichshütte. Von 10 bis 17 Uhr findet in der Kinder- und Jugenderholung des Ortes das alljährliche KNAX-Familienfest statt. Farbenreiche Bastelstraßen laden zur kreativen Betätigung ein, Hüpfburgen lassen Kinderherzen höher schlagen und Pferde stehen den Gästen für einen Ausritt zur Verfügung. Die Teilnehmer, die sämtliche Stationen mit Bravour gemeistert haben, erhalten ein Überraschungsgeschenk von der Kreissparkasse und werden zu KNAX-Königen gekürt.

Die Stadtwerke Saalfeld beteiligen sich zum vierten Mal an der KNAX-Fete. Die Attraktion dieses Jahres ist ein schwarzes, geheimnisvolles Zelt, in dem Groß und Klein Bilder aus Licht malen können. Bitte beachten: Aufgrund einer Baustelle in Unterwirbach ist die Anfahrt nur über den Arnstge-reuther Berg möglich.



Saalfelder Marktfest | 4.-7. Juni 2015

2014 bestand der umgebaute Saalfelder Markt seine Feuerprobe als Festplatz: Hier ließ es sich feiern. Oliver Weder, Chefdirigent der Thüringer Symphoniker Saalfeld-Rudolstadt, bekannte freimütig: „Ein außerordentliches Erlebnis. Saalfelds Marktplatz gehört zu den besten Konzertorten der Region unter freiem Himmel.“

Insgesamt ging das Konzept des viertägigen Programms mit Angeboten für alle Generationen und kostenpflichtigen Abendveranstaltungen auf. In diesem Jahr wird daran angeknüpft. Verstärkung im Team hat sich die Stadt mit Enrico Zeuner, Veranstaltungsmanager bei remind entertainment, geholt. Hinsichtlich der kostenpflichtigen Abendkonzerte bekräftigt Marketingleiter Christopher Mielke: „Der Eintritt bleibt, denn er sichert uns ein friedliches Fest. Und Gutes muss auch was kosten können.“

Mit den Chartstürmern Jupiter Jones (u. a. „Still“), Fools Garden („Lemon Tree“) und den vom Bundesvision Songcontest bekannten Newcomern DUERER sind in diesem Jahr echte Hochkaräter auf der Saalfelder Marktbühne zu Gast. Aber auch das weitere Programm bietet jede Menge Unterhaltung für Jung und Alt, von einer Helene Fischer Double Show über die bekannten DJ-Acts Milk & Sugar und Marcapasos & Janosh bis hin zum Abschlusskonzert der Thüringer Symphoniker.

Karten gibt es in den bekannten Vorverkaufsstellen der Region sowie online unter www.meining-hof.de und www.saalfeld-tourismus.de.

Seeungeheuer gegen Flitzer

4. Marco-Polo-Soccercup 2015

Am Samstag, den 9. Mai 2015, startet ab 9 Uhr die vierte Auflage des Marco-Polo-Soccercups unter dem Motto „Kinder stark machen“. Mit dieser Veranstaltung beteiligen sich die Schulen und der FC Saalfeld an der bundesweiten Mitmach-Initiative „Kinder stark machen“ der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA). Ziel ist eine frühe Suchtvorbeugung. Durch die Stärkung des Selbstvertrauens und die Förderung ihrer Konflikt- und Kommunikationsfähigkeit sollen Kinder und Jugendliche lernen, auch gegen Gruppendruck „Nein“ zu Suchtmitteln aller Art sagen zu können. Neben dem Elternhaus und der Schule leistet auch der FC Saalfeld dabei einen wichtigen Beitrag. Denn Trainerinnen und Trainer sind häufig Vorbilder und Vertrauenspersonen. Im Sportverein lernen Kinder und Jugendliche, ihre Fähigkeiten und Grenzen auszuloten, mit Erfolg und Misserfolg umzugehen, anderen zu vertrauen und gemeinsam Konflikte zu lösen. All das trägt dazu bei, Kinder stark zu machen.

Auf Einladung des Schulfördervereins (VFF) und des FC Saalfeld schicken Saalfelder Grundschulen rund 90 Jungen und Mädchen in 10 Teams in das Rennen um den Pokal. Auch in diesem Jahr werden nicht nur Vereinsspieler den Ball kicken. Es ist ausdrücklich erwünscht, dass auch Kinder ohne Verein kicken und sich so präsentieren können. Neu in diesem Jahr: Fußballinteressierte Kids können das offizielle DFB-Fußballabzeichen ablegen. Juniorenspieler des FC Saalfeld haben, im Rahmen ihrer Seminarfacharbeit an der SBBS Unterwellenborn, einen anspruchsvollen Parcours aufgebaut. Mit den Stadtwerken Saalfeld konnte ein fußballbegeisterter Hauptsponsor gewonnen werden, der mit dem Bungee-Flip eine weitere sportliche Attraktion zum Soccercup beisteuert. Der Soccercourt selbst entstand im Rahmen des Projektes „Wir bauen unsere Schule“ und ist mittlerweile ein fester Bestandteil des Bewegungskonzeptes der Marco-Polo-Grundschule. Turnierorganisation und Rahmenprogramm brauchen den Vergleich zu professionellen Turnieren nicht scheuen. Eltern, Besucher und Gäste können 27 rasante, hochdramatische Spiele und viele Tore erwarten. Für das leibliche Wohl wird bestens gesorgt sein.



Ihr steht auf rasante Action, Teamwork und Fairness? Das Beste zu geben und zu gewinnen – das zeichnet eure Mannschaft aus! Dann seid dabei beim

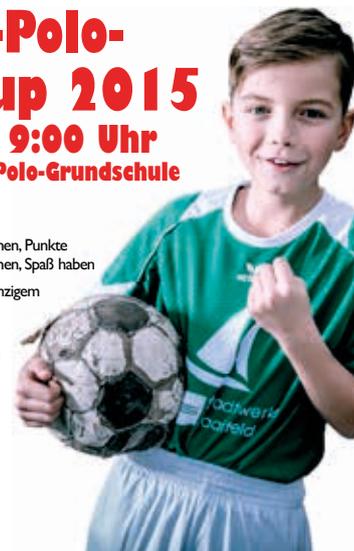
4. Marco-Polo-Soccer Cup 2015

9. Mai 2015 · 9:00 Uhr
Soccer-Court Marco-Polo-Grundschule

Auf einen Blick

- DFB-Fußballabzeichen = fünf Stationen, Punkte sammeln, Fußballabzeichen mitnehmen, Spaß haben
- Das Kleinfeldturnier auf Saalfelds einzigem DFB-konformen Soccercourt
- Stadtmeisterschaften: Alle Saalfelder Grundschulen sind dabei!
- kostenloser Eintritt
- Es gibt Preise, Medaillen und Pokale für alle zu gewinnen
- für das leibliche Wohl ist mit Getränken und Bratwurst gesorgt

Wir freuen uns auf euch!



Mit freundlicher Unterstützung
Hauptsponsor

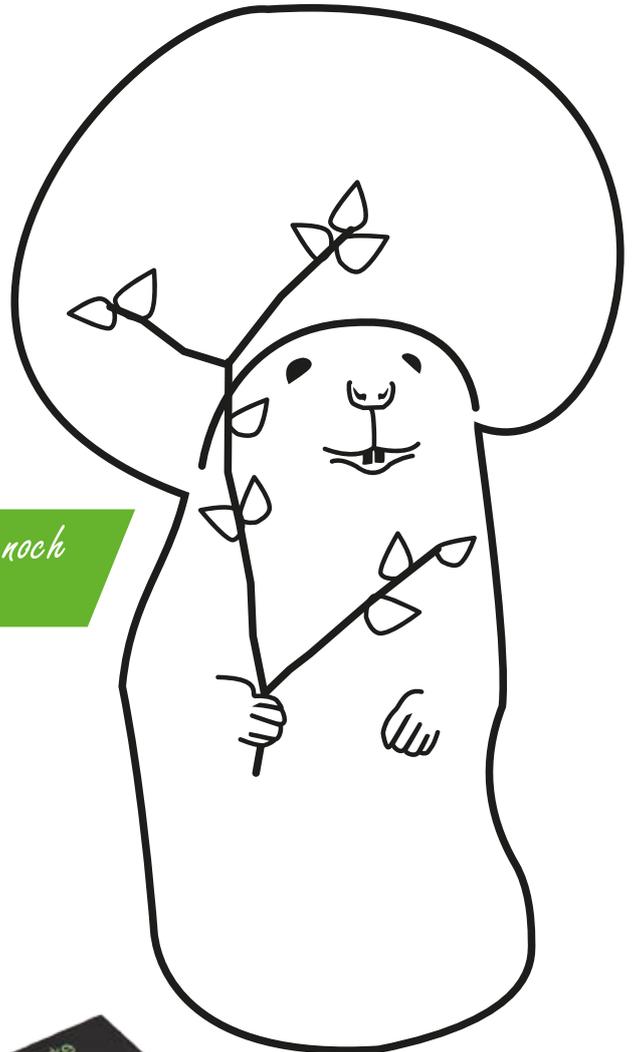


Der schönste HORST steht fest!

Zahlreiche kleine und große Fans haben in den letzten Wochen auf unserer Internetseite abgestimmt und das schönste Motiv unseres Hamsters Horst gekürt. Und das ist der Gewinner:



ausgemalt sieht er noch viel schöner aus.



Und hier können Sie gewinnen! Lösen Sie unser kleines Kreuzworträtsel und gewinnen Sie 5 mal 1 SWS-Powerbank. Frische Energie für Ihr Smartphone von Ihren Stadtwerken Saalfeld.

Schicken Sie das Lösungswort einfach bis 15. Mai 2015 an folgende Adresse:
Stadtwerke Saalfeld GmbH | Remschützer Str. 42 | 07318 Saalfeld



Lösungswort

--	--	--	--	--	--	--

Gleisumstellvorrichtung	1	Verpackungsgewicht	riesig	deutsche TV-Anstalt (Abk.)	zeitliche Abstimmung
Tier-schau	Pferdezuruf: Los!	2	‚heilig‘ in portug. Städtenamen	5	Windschatten-seite
völliges Durch-einander	katalonischer, mallorq. Artikel	3	chem. Zeichen für Neon	4	6

Impressum

Herausgeber:

Stadtwerke Saalfeld GmbH
 Remschützer Straße 42
 07318 Saalfeld
 Telefon: 03671 590-0
 Telefax: 03671 590-111
 E-Mail: info@stadtwerke-saalfeld.de

Gesamtherstellung:

MARCUS Verlag GmbH
 Kulmstraße 33 b
 Telefon 03671 4571-0
 E-Mail: info@marcus-verlag.de

